

ЗМІСТ

УКРАЇНСЬКА ЛІТЕРАТУРА

Абраменко О. В.

МОТИВИ ЕРОСУ І ТАНАТОСУ В ЕКЗИСТЕНЦІАЛЬНІЙ ЛІРИЦІ
СТАНІСЛАВА ВИШЕНСЬКОГО 1

Барабаш С. М.

СПЕЦИФІКА ФУНКЦІОНУВАННЯ ОДОРАТИВНОЇ ЛЕКСИКИ
У ФАНТАСТИЧНІЙ ПОВІСТІ «NAMELESS / БЕЗІМЕННИЙ»
МАРИНИ ЧАЙКИ..... 6

Козубенко Л. М.

КОНЦЕПЦІЯ ДИТЯЧИХ І ДОРОСЛИХ ПЕРСОНАЖІВ
У МАЛІЙ ПРОЗІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА..... 12

Колкутіна В. В.

СУЧАСНИЙ ЛІРИЧНИЙ ДИСКУРС У МІЛІТАРНІЙ ПОЕЗІЇ:
РЕЦЕПТИВНИЙ АСПЕКТ..... 17

Олійник Л. В.

ПОЕТИКА КАЗОК НАТАЛІЇ ПОЛЩУК..... 22

Скуратко Т. М., Сеньовська Н. Л.

СУЧАСНА УКРАЇНСЬКА ЛІТЕРАТУРА ВІЙНИ
ЯК КОМПЛЕКСНА ХУДОЖНЯ ВІЗІЯ ДОСВІДУ НАЦІЇ..... 27

Старостенко Т. М.

ГЕРОЙ І АРХЕТИП: БІЛЕЦЬКІВСЬКА ПОЕТИКА НАЦІОНАЛЬНОГО ГЕРОЯ
В КОНТЕКСТІ УКРАЇНСЬКОЇ МІЛІТАРНОЇ ПОЕЗІЇ СУЧАСНОСТІ..... 33

Ткачук О. М.

НАРАТИВНА СПЕЦИФІКА ТЕМИ ПЕРШОЇ СВІТОВОЇ ВІЙНИ
У МАЛІЙ ПРОЗІ БОГДАНА ЛЕПКОГО..... 42

Токмань Г. Л.

МІЛІТАРНІ МОТИВИ Й ОБРАЗНІСТЬ КАНТАТИ «ВИДИВА НА ДОРОЗІ»
ВОЛОДИМИРА КОЛОМІЙЦЯ В СУЧАСНОМУ ГОРИЗОНТІ СПОДІВАНЬ..... 48

Тютюнник О. М.

СУЧАСНА РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКА ВІЙНА КРІЗЬ ПРИЗМУ ОПОВІДАННЯ
ВІТАЛІЯ ЗАПЕКИ «ЦЕ К...»..... 55

Шевченко Т. М.

СУЇЄСТИВНІ ПРАКТИКИ ГАЛИНИ ПАГУТЯК
(НА ПРИКЛАДІ ЗБІРКИ «КОЖЕН ДЕНЬ – ІНШИЙ»)..... 61

ЛІТЕРАТУРА ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН

Солодка Л. О., Криницька Н. І., Дзекун Ю. О.

ХУДОЖНЄ ЗОБРАЖЕННЯ ПСИХОТРАВМИ В МАЛІЙ ПРОЗІ В. БОРХЕРТА
(НА ПРИКЛАДІ ОПОВІДАННЯ “DAS BROT”)..... 66

Станіслав О. В.

ОРІЄНТАЛЬНИЙ ВЕКТОР У ФРАНЦУЗЬКІЙ ЛІТЕРАТУРІ
XVI–XIX СТ.: ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ ПИТАННЯ..... 75

ПОРІВНЯЛЬНЕ ЛІТЕРАТУРОЗНАВСТВО

Катиш Т. В., Борисенко Є. Д.

КОМПАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ НОВЕЛИ М. КОЦЮБИНСЬКОГО
«НА ОСТРОВІ» ТА ПОВІСТІ Е. ХЕМІНГВЕЯ «СТАРИЙ І МОРЕ».....81

Tsapro G. Yu.

POSTFEMINIST IRONY IN CONTEMPORARY ENGLISH AND FRENCH CHICK-LIT.....87

ТЕОРІЯ ЛІТЕРАТУРИ

Батура С. В.

КОЛЕКТИВНІ ТВОРИ: СПЕЦИФІКА ТА ФУНКЦІЇ.....93

ФОЛЬКЛОРИСТИКА

Шкляєва Н. В., Николюк Т. В.

ЛІТНІ КАЛЕНДАРНІ СВЯТА НАСЕЛЕННЯ ЗАХІДНОГО ПОЛІССЯ
ТА ЗАХІДНОЇ ЧАСТИНИ ВОЛИНИ В НАРОДНІЙ ПРОЗІ.....106

МОВИ НАРОДІВ АЗІЇ, АФРИКИ, АБОРИГЕННИХ НАРОДІВ АМЕРИКИ ТА АВСТРАЛІЇ

Костанда І. О.

ЛЕКСИЧНА РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ ВІЙСЬКОВИХ ШИКУВАНЬ
У ДАВНЬОКИТАЙСЬКІЙ МОВІ.....112

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Abbasova P.

LANGUAGE AND COMMUNICATION IN A MULTICULTURAL ENVIRONMENT.....122

Harmash L. V.

MEMORY IN THE AGE OF ALGORITHMS:
RETHINKING THE PAST THROUGH DIGITAL MEMORY STUDIES.....128

Гоцур О. І., Луць Д. М.

ВІЙНА ЯК МЕДІАПОДІЯ: ІСТОРИКО-КОМУНІКАЦІЙНИЙ КОНТЕКСТ.....137

Євдокименко І. М.

СУЧАСНА УКРАЇНСЬКА МУЗИКА ЯК ГОЛОС ВІЙНИ:
ОБРАЗИ, СЕНСИ ТА МЕДІА-НАРАТИВ
У ПРОСТОРІ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ.....142

Іващенко В. Л., Гришин М. Г.

КЛАСИФІКАЦІЯ ВІЙСЬКОВО-ПОЛІТИЧНИХ ВІДЕОФЕЙКІВ
У СУЧАСНОМУ МЕДІАПРОСТОРІ.....151

Лелека О. О.

ПРОБЛЕМИ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ
В ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....162

Мірошниченко П. В., Островська Н. В.

КОНЦЕПТИ МУЖНІСТЬ/ МАСКУЛІННІСТЬ
В УКРАЇНСЬКІЙ МЕДІЙНІЙ КАРТИНІ СВІТУ166

Росієвський А. І.

ФУТБОЛЬНІ КЛУБИ В INSTAGRAM: ОСОБЛИВОСТІ ТИПОЛОГІЇ КОНТЕНТУ173

Скалацька О. В., Назаренко О. М., Лепетуха М. В. МЕТОДОЛОГІЯ ПРОВЕДЕННЯ ТА ПРЕЗЕНТАЦІЇ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ГАЛУЗІ МЕДІАМЕНЕДЖМЕНТУ: АСПЕКТИ, ЗАСОБИ ТА СТАНДАРТИ.....	181
Цапок О. М. ПРАВОВІ НОРМИ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА РОЗМІЩЕННЯ БЛОГЕРАМИ РЕКЛАМИ НА ПЛАТФОРМАХ СПІЛЬНОГО ДОСТУПУ.....	188
Чулкова А. В. МОВА ВОРОЖНЕЧІ В ЖУРНАЛІСТСЬКИХ ТЕКСТАХ: ФОРМИ, ФУНКЦІЇ, МЕТОДИ ПРОТИДІЇ.....	193
ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО, АРХІВОЗНАВСТВО	
Герасимюк Л. С., Тарасюк Л. М., Криворучко Ю. З. ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ З ДОКУМЕНТАМИ В БІБЛІОТЕКАХ: УКРАЇНСЬКИЙ ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД.....	199
КНИГОЗНАВСТВО, БІБЛІОТЕКОЗНАВСТВО, БІБЛІОГРАФОЗНАВСТВО	
Біловус Л. І., Біловус П. О. КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ СПЕЦІАЛЬНИХ БІБЛІОТЕК ДЛЯ СЛІПИХ: ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ.....	205
ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ	
Бурдега Т. В. ОСОБЛИВОСТІ КОНСТРУКТИВНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ У НОВИНАХ.....	211
Гецько Г. І., Барчан О. В. ВПЛИВ УКРАЇНСЬКИХ МЕДІА НА ФОРМУВАННЯ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ.....	218
Zagorulko D. I. ONLINE MEDIA COMMUNICATION STRATEGIES: FUNCTIONS AND STRUCTURE.....	225
Ivanova I. B. MEDIA POLICY IN CHINA IN THE ERA OF CONVERGENCE: IDEOLOGICAL DIMENSIONS AND INSTRUMENTS OF INFLUENCE.....	232
Каменська Т. Г. НЕЙТРАЛЬНІСТЬ ТА ПРОВОКАТИВНІ МЕДІАТЕХНОЛОГІЇ В ЖУРНАЛІСТИЦІ.....	239
Крушельницька С. В., Лебеденко Н. Є. ВИСВІТЛЕННЯ ТЕМИ ВІЙНИ У ФРАНЦУЗЬКІЙ ГАЗЕТІ LE MONDE.....	246
Луцик М. І. ЕТИЧНІ СТАНДАРТИ ПОЛІТИЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ЦИФРОВУ ДОБУ: ВИКЛИКИ ДЛЯ ЖУРНАЛІСТІВ І КОРИСТУВАЧІВ.....	251
Марунчак В. В. ІНФОРМАЦІЯ ТА ЗНАННЯ ЯК ДОМІНУЮЧІ РЕСУРСИ СУЧАСНОСТІ.....	258
Махова К. В. ПРОЦЕС ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ РЕГІОНАЛЬНИХ МЕДІА ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОГО РОСІЙСЬКОГО ВТОРГНЕННЯ.....	264

Міщенко В. В. ТЕМАТИЧНІ ВІДЕОБЛОГИ ПРО НЕРУХОМІСТЬ ЯК НОВИЙ ФОРМАТ ЦИФРОВОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ.....	274
Павлик М. Т. РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКОЇ ТЕМАТИКИ В ІНФОРМАЦІЙНИХ ВИПУСКАХ НОВИН ТЕЛЕВІЗІЙНОГО МАРАФОНУ «ЄДИНІ НОВИНИ».....	280
Сидоренко Н. М., Дубецька О. О. СПОРТИВНА ПРЕСА КИЄВА ПОЧАТКУ ХХ СТОЛІТТЯ.....	289
Чайкун О. С. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВЗАЄМОДІЇ МЕДІА З АУДИТОРІЄЮ У КОНТЕКСТІ КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ.....	298
Шаповалова Г. В. МОВНОСТИЛЬОВІ ПОШУКИ В УКРАЇНСЬКІЙ ТІКТОК-ЖУРНАЛІСТИЦІ.....	310
ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ	
Годунок З. В., Шершньова О. В., Шулик Р. Т. ДОСВІД ТРАНСФОРМАЦІЇ СТУДЕНТСЬКИХ МЕДІАПРОЄКТІВ У ПУБЛІЧНІ ПРОДУКТИ: КЕЙС НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ОСТРОЗЬКА АКАДЕМІЯ» (2023–2025).....	317
ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ	
Баловсяк Н. В. МОДЕЛІ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ВИБОРУ КАНАЛІВ КОМУНІКАЦІЇ ДЕРЖАВНИМИ ОРГАНАМИ: ЕМПІРИЧНИЙ АНАЛІЗ.....	324
Білан Н. І., Нетребя М. М., Кузнєцова І. В. КОМУНІКАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ СТІЙКОСТІ: УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД СТВОРЕННЯ ЦІННОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	331
Бондаренко Т. Г., Пальшков К. Є. РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ТА МЕСЕНДЖЕРІВ У ПОШИРЕННІ ІНФОРМАЦІЇ ПРО РЕАЛІЗАЦІЮ ОСВІТНІХ ГРАНТОВИХ ПРОЄКТІВ.....	340
Буровець І. В. ЗАСОБИ РЕАЛІЗАЦІЇ КАТЕГОРІЇ ДІАЛОГІЧНОСТІ У СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЯХ УКРАЇНИ (НА ПРИКЛАДІ ЗВЕРНЕННЯ ВОЛОДИМИРА ЗЕЛЕНСЬКОГО).....	347
Гецько Г. І. МЕДІЙНА ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ЖІНКИ-БІЖЕНКИ В ПУБЛІКАЦІЯХ УКРАЇНОМОВНОГО ВИДАННЯ «НОВА ПОЛЬЩА».....	353
Грушевська Ю. А. ЕМОЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ У КРИЗОВІ ПЕРІОДИ: АНАЛІЗ РЕКЛАМНО- ІНФОРМАЦІЙНИХ КАМПАНІЙ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	358
Ковпак В. А., Пастухова О. О. КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ БЛАГОДІЙНОГО ФОНДУ «СВІТ УКРАЇНЦЯМ»: НАПРЯМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ОПТИМІЗАЦІЇ ВНУТРІШНІХ І ЗОВНІШНІХ КОМУНІКАЦІЙ.....	363
Ковтун Н. О., Коваль С. В. ФОРМАТИ РЕКЛАМНИХ КОЛАБОРАЦІЙ УКРАЇНСЬКИХ БРЕНДІВ	372

Кошелюк О. В., Благовірна Н. Б. НОВІ КАНАЛИ СТРАТЕГІЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА ПРОТИДІЯ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ: ВИКЛИКИ ЄС ТА УКРАЇНИ.....	381
Красуля А. В., Гапченко Є. А. ПСИХОЛІНГВІСТИЧНІ ТА ТИПОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ МАНІПУЛЯТИВНИХ СТРАТЕГІЙ У ПРОПАГАНДИСТСЬКИХ ГАЗЕТАХ І ПЛАКАТАХ ТРЕТЬОГО РЕЙХУ ТА СУЧАСНОЇ РОСІЇ: ЗІСТАВНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ...	386
Лісневська А. Л., Безулік Г. В., Полстянкіна І. П. МОЖЛИВОСТІ «АУДІОВІЗУАЛЬНОГО» В УКРАЇНСЬКІЙ КУЛЬТУРНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ (НА ПРИКЛАДІ КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ)	394
Мігчук О. А. ФУНКЦІОНАЛЬНА РОЛЬ ЛІНГВОПРАГМАТИЧНОГО АСПЕКТУ НЕНОРМАТИВНОЇ ЛЕКСИКИ У ВІЙСЬКОВОМУ ДИСКУРСІ	405
Надточій О. Л., Погрібна О. О. ОСОБЛИВОСТІ СТРУКТУРИ НОВИННОЇ ЗАМІТКИ НА КОРПОРАТИВНИХ САЙТАХ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	411
Обласова О. І., Ривліна В. М. ОСОБЛИВОСТІ КРОСКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ СУЧАСНОЇ УКРАЇНСЬКОЇ МИСТЕЦЬКОЇ ДИПЛОМАТІЇ.....	419
Романчук С. М., Загреба В. А. ІНТЕРІОРИЗАЦІЯ ВОЄННОГО ДИСКУРСУ: ВПЛИВ КРИЗОВИХ КОМУНІКАЦІЙ МІНІСТЕРСТВА ОБОРОНИ УКРАЇНИ НА МОВНУ ОСОБИСТІСТЬ СТУДЕНТА.....	425
Соловйова А. С., Максимюк Д. В. РОЛЬ КОМУНІКАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ АГЕНЦІЇ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	430
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ.....	437